

Analyse MeineStadt.de

Bewertung (1-10 - 10 Beste)

Generell

Kategorie: regionales Verzeichnis

Größenkriterien (30 Punkte)

bundesweit / regional (10)

Reichweite in Visits (10)

bundesweit

Mrz 10

Apr 10

Mai 10

Trend

17.948.661

16.588.648

17.768.041

steigend

10

10

(vermutete) Anzahl Anzeigen/Einträge (ohne Dubletten) (10)

3 Mio. - Dubletten schwer schätzbar - Datenlieferant beDirect/Varta

9

Zwischensumme

29 von 30

Aufbereitung Einträge (40 Punkte)

Übersichtlichkeit (10)

etwas eigentümlich ist die Separierung zwischen Start, Adressen, Stellen, Automarkt etc.

6

Informationsgehalt (8)

da neben dem Branchenbuch viele Infs wie Stellenanzeigen, Automarkt, Kleinanzeigen, Partnersuche etc. geboten werden, ist das Infoangebot recht umfangreich

7

Möglichkeiten für den Eintragenden (10)

Eintrag Online, Zugleich bei Stadtbranchenbuch und allesklar.de
Online: diverse Stichworte, Videos, PDFs

8

Fremdwerbung auf der Seite (5)

Bigsize oben, Pop-ups

1

Preise / Preistransparenz (4)

ein Preis für den Business Premium Eintrag - 39 EUR - sehr transparent

4

Besonderheiten (3)

viele Zusatzfeatures, hohe Reichweite, viele Märkte angebunden, zusätzlich Telefonbuch

3

Zwischensumme

29 von 40

Suche (30 Punkte)

Art der Suche (10)

Branchen, Karten; bei der Suche muss der Ort eingegeben werden zur Differenzierung

5

Kategorien (10)

umfangreiche Differenzierung, der hohe Differenzierungsgrad und -tiefe verwirren leicht

8

Useability (10)

durch die zwingende Eingabe eines Ortes ist eine bundesweit übergreifende Suche schwer/ auch die verschiedenen eingebundenen Märkte lassen eine Fokussierung auf das Wesentliche vermissen

7

Zwischensumme

20 von 30

Angebotsfinder (20 Punkte)

lokale/regionale Angebote

Kleinanzeigen und lokale Stellenanzeigen schaffen einen regionalen Angebotsbezug

15 von 20

Summe

93 von 120

77,50%

Eigentümer

Allesklar.com AG